



M'ILLUMINO DI MENO

Día del Ahorro de Energía

Qué es

M'ILLUMINO DI MENO es la campaña de sensibilización y comunicación sobre el ahorro de energía más importante a nivel internacional.

Cúando nació

El 16 de Febrero 2005, día de la implementación del Protocolo de Kyoto, Caterpillar instituyó el Primer Día Nacional del Ahorro de Energía. Desde entonces Caterpillar ha ido reproponiendo la iniciativa cada año, con aún más éxito. El objetivo de esta iniciativa es convencer al mayor número posible de personas para que se dediquen al ahorro de energía, el mayor yacimiento de energía disponible y obtenible inmediatamente y sin costes.

Qué es

El Día del Ahorro de Energía

La visibilidad mediática y la mayor participación se concentran en el Día del Ahorro de Energía, el 15 de febrero: en esta ocasión todo el mundo tendría que reducir los consumos energéticos (sobre todo eléctricos) a nivel mínimo durante el tiempo de transmisión del programa, desde las 18 hasta las 19.30.

- El efecto más epatante es el apagón simbólico de todos los monumentos y de todas las plazas más importantes de Italia que se unen en un "silencio energético" simbólico.
- También los ciudadanos, las empresas, las tiendas, las escuelas, los restaurantes, los gimnasios y las asociaciones participan en el apagón: cada uno responde como quiere a la invitación apagando escaparates, ordenadores, aparatos eléctricos en laboratorios u organizando cenas a la luz de la vela...

La campaña de sensibilización

En el mes antecedente el Día del Ahorro de Energía el programa radiofónico se dedica a subrayar lo que se puede hacer cada día para influir realmente en los consumos y para reducir los gastos. Científicos y personas comunes hablan durante el programa Caterpillar de sugerencias, trucos, ejemplos y iniciativas que se pueden imitar. Algunos consejos técnicos de expertos y "remedios de la abuela" hacen participar a los radioyentes en una emocionante competición ética de buenas prácticas ambientales.

Objetivos

- Combatir el cambio climático global
- Alcanzar a los ciudadanos menos sensibles a los temas del medio ambiente con una acción de visibilidad máxima.
- Dar importancia mediática al tema del ahorro de energía con un apagón simbólico espectacular.
- Fomentar la participación de todos los ciudadanos para que sean protagonistas con una aportación personal en favor de un cambio virtuoso en los consumos de energía.

Cómo se participa

- Hablando durante el programa de la contribución de cada uno al mejoramiento del uso de la energía y de los recursos por lo que se refiere a la electricidad, a la calefacción, al carburante o a el agua.
- Escuchando las posibilidades de intervención y las experiencias de administraciones o personas que ahorran reduciendo los gastos.
- Escribiendo en el sitio del programa como se quiere participar.
- Descargando y difundiendo el material disponible en el sitio del programa (octavillas, anuncios, carteleras, decálogos del ahorro etcétera).

Ejemplos de participación

- El Presidente de la Republica Italiana y los Presidentes del Senado y de la Camara han apagado las fachadas del Quirinale, de Palazzo Madama y de Montecitorio.
- Entre los ayuntamientos: Roma apagó el Colosseo, el Pantheon y la Fontana de Trevi; Milano la Catedral, Palazzo Marino y Piazza della Scala; Torino la Mole y la Basilica di Superga; Verona la Arena; Florencia Palazzo Vecchio; Boloña Piazza Maggiore; Venecia Piazza San Marco; Nápoles el Maschio Angioino; Siena Piazza del Campo; Catania Piazza Duomo; Palermo Piazza Pretoria; Agrigento la Valle dei Templi.
- Miles de restaurantes organizaron cenas a la luz de la vela y propusieron cenas a bajo nivel energético.
- Algunos encuentros de concejos municipales y asociaciones o entrenamientos de equipos deportivos tuvieron lugar sin luz
- En las escuelas: designación de un responsable de las luces en cada clase, evaluación de los consumos y sensibilización.
- En las tiendas y en los centros comerciales: reducción de la iluminación de los escaparates o de los puntos de venta y distribución gratuita de un kit para el ahorro de energía eléctrica y hídrica.

Qué es Caterpillar

Caterpillar es un programa radiofónico muy famoso (más o menos un millón de radioyentes cada episodio). Este programa fue transmitido por primera vez hace 11 once años y sigue ocupando la franja horaria 18-19.30 de RAI Radio2, el canal de entretenimiento de la radio pública italiana.

El programa trata temas de actualidad desde un punto de vista informal y irónico subrayando las contradicciones y las paradojas de nuestra sociedad.

Éxito de la iniciativa

- Ahorro realmente obtenido con el Día del ahorro de energía contabilizado por el administrador de la red eléctrica nacional (en 2006 ahorro equivalente al consumo diario de una región como Umbria, en 2007 ahorro equivalente al apagamiento de 5 millones de bombillas).
- alto nivel de visibilidad en todos los medios de comunicación (prensa nacional y local, telediarios y radiodiarios) de esta iniciativa y de su mensaje (necesidad de cambio)
- galardones y premios sobre la comunicación ambiental obtenidos con esta iniciativa.

www.caterueb.rai.it

caterpillar@rai.it