



JE M'ÉCLAIRE MOINS

Journée de l'Épargne Énergétique

Qu'est-ce que est

Il s'agit de la plus importante campagne de sensibilisation et communication dédié à l'Épargne Énergétique à l'échelle internationale.

Date de naissance

Le 16 février 2005, jour de l'entrée en vigueur du Protocole de Kyoto, «Caterpillar» a fixé la Première Journée Nationale de l'Épargne Énergétique ce qui a été repropoé par la suite tous les ans avec un succès croissant. La philosophie base de cette Journée est de convaincre le plus grand nombre possible de personnes à se consacrer à l'Épargne, gisement énergétique disponible à l'immédiat.

De quoi s'agit-il

La Journée de l'Épargne Énergétique

Pour cette quatrième édition, le 15 février 2008 est le jour où l'on demandera la plus grande participation, soit tous seront invités à réduire au minimum ses propres consommations, surtout d'électricité, dans l'heure où l'émission sera diffusée, soit de 18h.00 à 19h.30.

- L'effet le plus éclatant est assuré par l'extinction simultanée des lumières de tous les plus importants monuments et des principaux sites.
- Tout le monde participe à l'extinction: non seulement les municipalités, mais aussi les particuliers, les entreprises, les commerces, les écoles, les restaurants, les salles de gymnasium et chaque sort d'associations.

Chacun peut participer selon son avis en éteignant les vitrines, les ordinateurs, l'équipement des laboratoires, ou bien en dînant à la chandelle...

La campagne de sensibilisation.

Un mois avant la Journée fixée, l'émission s'engagera pour que chaque personne puisse réaliser dans son quotidien une réduction du gaspillage et une économie des consommations.

«Caterpillar» viendra diffuser conseils, indications et astuces que savants et tout le monde pourra donner des exemples par les microphones de l'émission. Les conseils techniques et les simples remèdes impliqueront les auditeurs dans une captivante compétition éthique.

Objectifs

- S'opposer au changement climatique global.
- Intéresser même les citoyens les moins sensibles aux thèmes de l'environnement avec une action la plus visible.
- Médiatiser le thème de l'épargne énergétique avec le maximum d'extinctions symboliques.
- Solliciter une participation répandue qui puisse rendre chaque sujet acteur d'une contribution bien importante pour un changement véritable dans les consommations énergétiques.

Comment participer

- En témoignant dans l'air sa propre contribution dans le but d'optimiser l'utilisation de l'énergie et des ressources en ce qui concerne électricité, chauffage, carburant, eau.
- En écoutant les possibilités d'intervention et les expériences de communautés ou des particuliers qui épargnent déjà, en réduisant le gaspillage.
- En signalant par mail, sur le site de l'émission, sa propre façon d'adhésion.
- En téléchargeant pour le diffuser, le matériel disponible online sur le site de l'émission (depliants, affiches, tracts, règles d'épargne, etc.).

Exemples d'adhésion

- Le Président de la République Italienne et les Présidents du Sénat et de la Chambre des députés ont éteint les façades du Quirinale, de Palazzo Madama et de Montecitorio.
- Parmi les mairies: Rome a éteint le Colosseo, le Panthéon et la Fontana di Trevi; Milan le Duomo, Palazzo Marino et Piazza della Scala; Turin la Mole et la Basilica di Superga; Verone l'Arena; Florence Palazzo Vecchio; Bologne Piazza Maggiore; Venise Piazza San Marco; Naples le Maschio Angioino; Sienne Piazza del Campo; Catane Piazza Duomo; Palerme Piazza Pretoria; Agrigente la Valle dei Templi.
- De millier de restaurants ont organisé diners à la chandelle en proposant menus à réduit consommation énergétique.
- Plusieurs conseils municipaux, réunions d'associations et entraînements d'équipes sportives se sont déroulés dans la pénombre.
- Dans les écoles: nomination du «responsable lumières» dans chaque classe, évaluation des consommations et sensibilisation.
- Dans magasins et centres commerciaux: réduction des lumières dans les vitrines, les boutiques et distribution gratuite d'un kit pour l'épargne hydrique et électrique.

Qui est «Caterpillar»?

C'est une émission radio de grand succès (on dépasse le million d'auditeurs par soirée) diffusée de 18h00 à 19h30 depuis onze ans sur RAI Radio2, chaîne de divertissement de la radio publique italienne.

Le programme s'occupe des sujets d'actualité avec une aptitude informelle et ironique, visé à souligner contradictions et paradoxes de notre société.

Succès de l'initiative

- épargne comptabilisée dans la journée par le Gérant du Réseau Electrique National italien: en 2006 équivalent à la consommation quotidien de la Région Umbria; en 2007 équivalent à l'extinction de cinq millions de lampes;
- très haute visibilité, atteinte par l'initiative et par son message de nécessité de changement sur tous les moyens de communication (presse nationale et locale, journaux télévisés et radiophoniques);
- cette initiative à obtenu plusieurs prix et reconnaissances pour l'engagement environnementale.

www.caterueb.rai.it
caterpillar@rai.it